

Utiliser Pinterest pour développer sa marque

Noémi Micheau - 4 décembre 2019



01

Pinterest et ses spécificités

02

Pinterest, pour qui ?

03

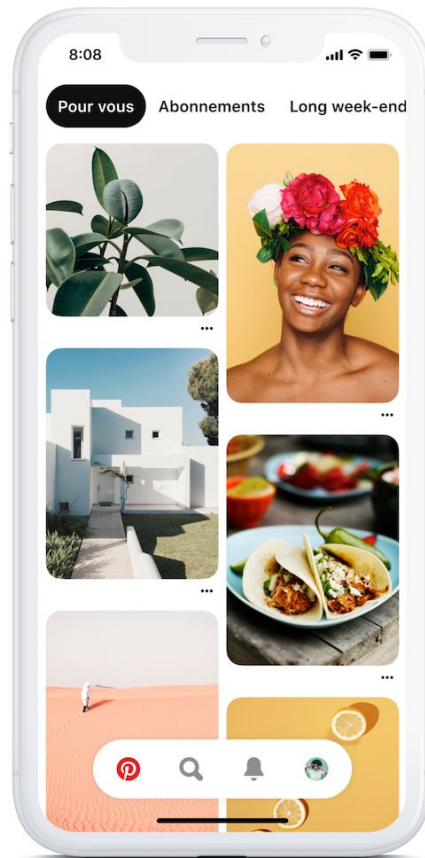
Pourquoi utiliser Pinterest ?

04

Bonnes pratiques

05

Outils



Ordre du jour

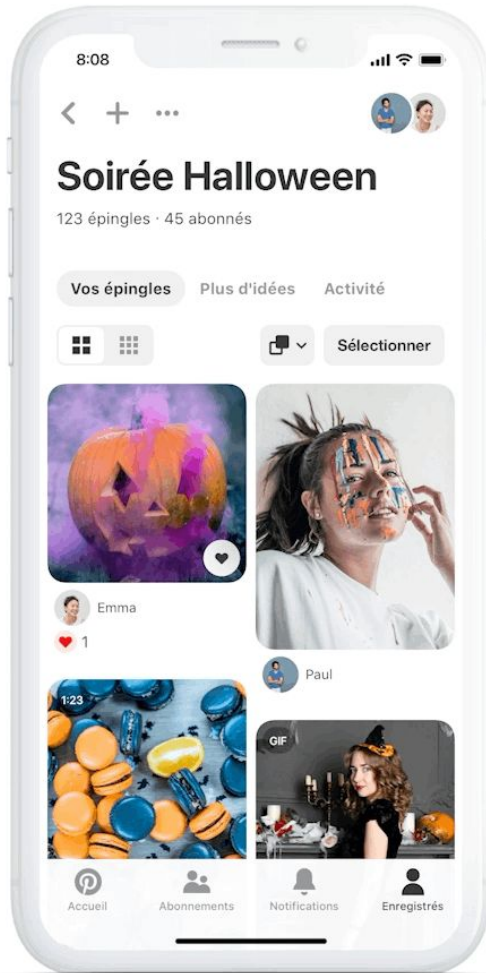


Pinterest et ses spécificités

Qu'est-ce que Pinterest ?

“Pinterest est le moteur de découverte visuelle.

Notre mission est de donner aux gens l'inspiration dont ils ont besoin pour vivre la vie dont ils rêvent.”



Qu'est-ce que Pinterest ?

Un moteur de recherche visuelle

Un outil de veille visuelle et créative

Un réseau social



Trendy Mood

+ de 10 M visiteurs mensuels

[Modifier les informations](#)

Paris

® www.trendymood.com

J'aime surfer, lire des romans, les singes, prendre les gens en photo, faire de l'escalade, cuisiner, la chanson française, les feux de cheminée, chanter...

Activité

Communaute

Tableaux

Épingles

À la une

[Afficher tous les tableaux](#)

Maison - Décoration - Home - Interior

2 895 épingles

Chiffres clés

322 millions d'utilisateurs actifs par **mois**

2 milliards de recherche **mensuelles**

175 milliards d'épingles

2 millions d'utilisateurs enregistrent **quotidiennement** des épingles

Démographie

81% des utilisateurs de Pinterest sont des **femmes**

Les millennials utilisent Pinterest autant qu'Instagram

L'âge médian d'un utilisateur de Pinterest est de 40 ans, cependant, la majorité des **pinner actifs ont moins de 40 ans**

La moitié des utilisateurs de Pinterest gagnent 50 000 \$ ou plus par an, et 10 % des ménages gagnent plus de 125 000 \$

50% des utilisateurs de Pinterest viennent des **Etats-Unis**

À retenir

85% des recherches sont effectuées sur **l'application mobile**

87% des Pinner ont **acheté un produit** grâce à Pinterest

72% des Pinner utilisent **Pinterest** pour décider ce qu'ils **achètent hors ligne**

Plus de **5%** de tout le **trafic de référence** vers les sites Web provient de Pinterest

Les **2/3 des épingles** représentent des **marques** et des **produits**

Les utilisateurs passent en moyenne **14,2 minutes par visite** sur Pinterest





Pinterest,
pour qui ?

Pinterest, pour qui ?

Média à audience **féminine** + **déco** + **food**

Eshop déco, mode, beauté

Coaching / Développement personnel et professionnel

Blogger

Entrepreneur

Pinterest, pour qui ?

“La recherche marketing pour petites entreprises a augmenté de 181 % et la recherche business plan pour petites entreprises a augmenté de 164 %.

Pour les entrepreneurs, la priorité est de rester concentré et organisé, d'où une hausse de 199 % pour la recherche motivation professionnelle et de 231 % pour la recherche inspiration de marque.

L'inspiration et le développement sont également des sujets populaires : +837 % pour la recherche design de packaging et +386 % pour inspiration de carte de visite.”

<https://newsroom.pinterest.com/fr/post/huit-entreprises-qui-prouvent-que-pinterest-est-un-espace-incontournable-pour-les>



Pourquoi utiliser Pinterest ?

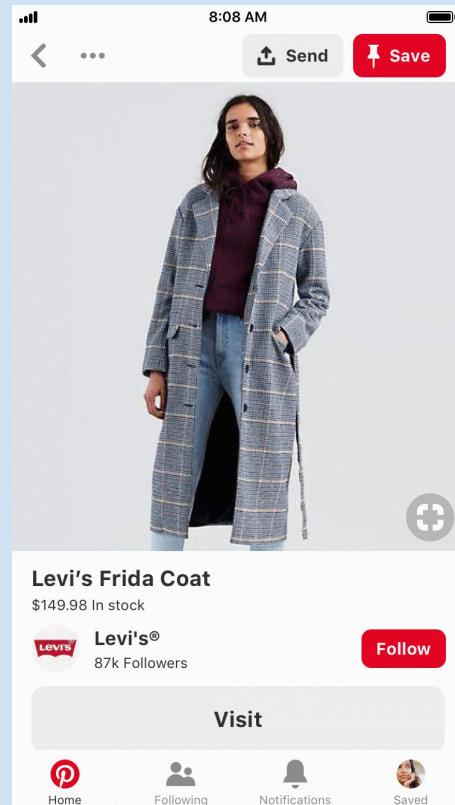
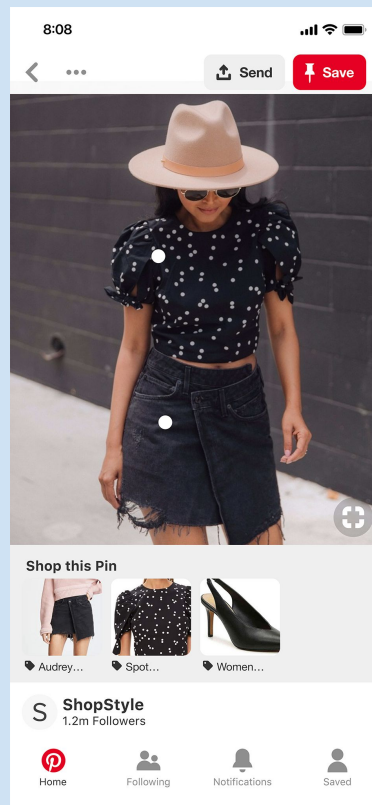
Définir ses objectifs

01

Développer ses ventes

Avec les épingles “Shop the Look” ou la nouvelle option “Catalogues”.

En proposant un contenu “lifestyle” et inspirant à ses clients.



Définir ses objectifs

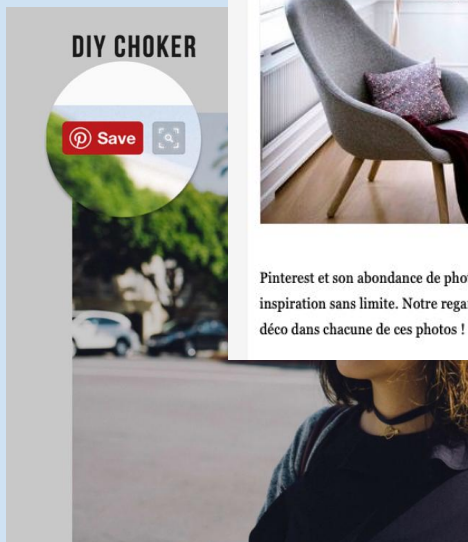
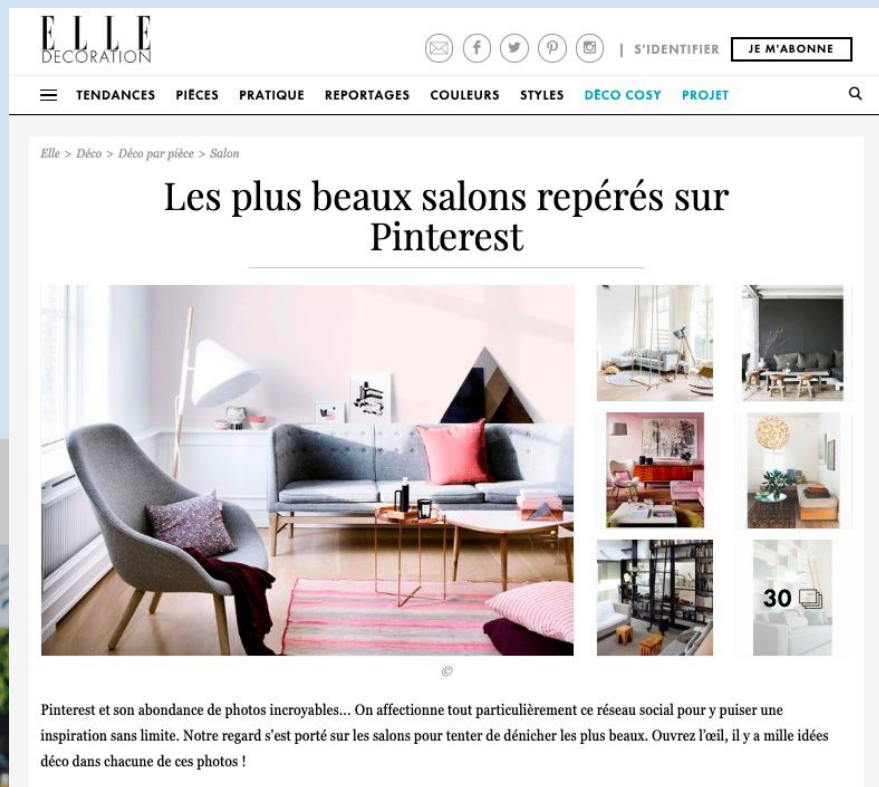
02

Augmenter son trafic

En mettant en place le bouton “Enregistrer” sur les images de son site, en incitant son audience à partager ses articles.

Créer un cercle vertueux en intégrant Pinterest à ses publications.

En moyenne, une épingle est partagée 11 fois.



Une déco de Noël originale ! – Visite Déco

<https://www.visitedeco.com> › [une-deco-de-noel-originale](#) ▼



500 × 578 - 12 déc. 2017 - Ils sont là ! Les premiers flocons, tombés sans faire le moindre bruit... Avec eux, l'esprit de Noël commence à se faire ressentir et se prépare, ...

30 Couronnes de Noël à faire soi-même

<https://monjardinmamaison.maison-travaux.fr> › [Jardin](#) › [Actualités](#) ▼



200 × 109 - 11 déc. 2018 - Trouvez l'inspiration pour réaliser une couronne de Noël DIY ! A installer dans la chambre, le salon ou sur la porte d'entrée !

Décoration naturelle : 10 idées maison trouvées sur Pinterest

<https://www.ohmymag.com> › [Life](#) › [decoration](#)



500 × 565 - 18 déc. 2017 - Vous avez envie d'une décoration naturelle pour Noël ? Oh My Mag vous donne un coup de pouce en vous proposant sa sélection d'idées ...

Le Top 10 des couronnes de Noël « Nature » | Le Petit Atelier ...

<https://lepetitatelierdelouise.com> › [le-top-10-des-couronnes-de-noel-nature](#) ▼



750 × 871 - Avec cette fin d'année particulièrement intense en projets, j'ai tout juste eu le temps d'installer mon sapin dans le salon. l'Homme pensait que nous n'aurions ...



Définir ses objectifs

03

Améliorer son SEO

Grâce aux épingles enrichies, à la possibilité de personnaliser titre, description et URL.

Les épingles Pinterest sont indexées par les moteurs de recherche et ressortent particulièrement bien sur Google.

Définir ses objectifs

04

Développer sa notoriété et sa visibilité

En ciblant une audience cohérente.

En sponsorisant les épingles pertinentes.

En mettant en place des partenariats avec des “Pinfluenceurs” et en créant des tableaux collaboratifs.

05

Fidéliser ses clients

Proposer du contenu intéressant et utile à ses clients grâce à l’analyse des statistiques détaillées.

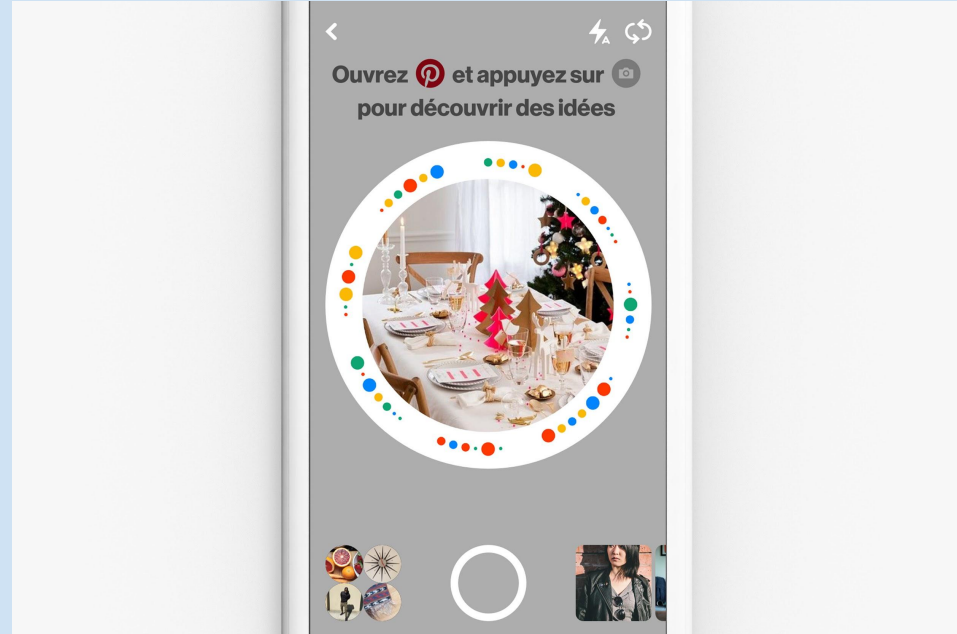
Définir ses objectifs

06

Effectuer une veille sur les tendances, ses prospects et clients

Véritable cabinet de tendances, Pinterest permet de découvrir et de comprendre en temps réel ce qui est le plus recherché et épinglé.

S'inspirer et travailler en équipe grâce aux tableaux secrets et collaboratifs.





Bonnes pratiques

Établir sa stratégie

Définir des **objectifs** à long terme

Réfléchir au **contenu** dont on dispose

Mettre en place une **veille** des sujets en cohésion
avec sa marque / sa ligne éditoriale

Faire un **benchmark** des marques concurrentes

Organiser le **process** de publication

Un profil professionnel

“Revendiquer son site” pour accéder à toutes les fonctionnalités dédiées aux pros comme les statistiques détaillées, la sponsorisation des épingles, la publication automatique du flux RSS...

The screenshot shows the Pinterest Business Hub interface for a user named 'Trendy Mood'. At the top, the profile name 'Trendy Mood' is next to a circular profile picture. Below it, the text 'Business Hub' is displayed. To the right, statistics are shown: '+ de 10 M' and '287,5k', with 'Visiteurs mensuels' and 'Abonnés' written below them respectively. Below the header, there is a section titled 'À suivre'. On the left, a blue card titled 'Bonjour Trendy Mood !' contains three items: 'Élargissez votre portée parmi les 300 millions membres Pinterest grâce aux outils, conseils et statistiques', 'Créez des épingles qui mettent en valeur vos idées ou vos produits', and 'Collecter des données relatives à vos épingles et votre audience'. In the center, a card titled 'Commencer' with the subtitle 'Découvrez comment Pinterest fonctionne' features a colorful dot pattern and a link 'En savoir plus'. On the right, a card titled 'Augmentez votre audience grâce à une épingle' contains the text 'Les épingles sont des idées et liens enregistrés depuis les quatre coins du Web' and a button 'Créer une épingle'.

Trendy Mood 
Business Hub

+ de 10 M **287,5k**
Visiteurs mensuels Abonnés

À suivre

Bonjour Trendy Mood ! 

Élargissez votre portée parmi les 300 millions membres Pinterest grâce aux outils, conseils et statistiques

-  Créez des épingles qui mettent en valeur vos idées ou vos produits
-  Collecter des données relatives à vos épingles et votre audience
-  Obtenez des conseils et des outils pour développer votre audience

Commencer 

Découvrez comment Pinterest fonctionne



En savoir plus 

Augmentez votre audience grâce à une épingle

Les épingles sont des idées et liens enregistrés depuis les quatre coins du Web

Créer une épingle

Une intégration à l'écosystème de la marque

Installer le **badge "Pinterest"** sur son site.

Intégrer les tableaux régulièrement à des articles.

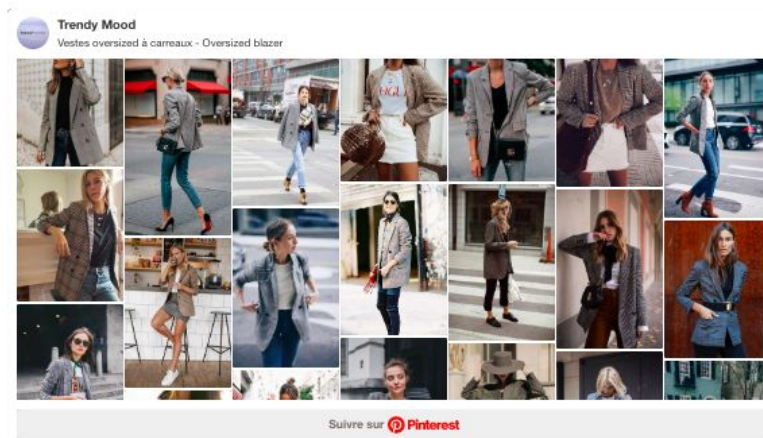
Faire des liens réguliers entre le site et Pinterest, entre les différents réseaux sociaux.

Mettre en place la **publication automatique** du flux RSS et des posts Instagram

Blazer en soie et laine, Persephone Vintage, 91,67€ | Blazer en lin à carreaux, Millie and Lou, 53,71€ | Blazer Escada en cachemire et laine, Windermere Studio, 112,24€

Retrouvez ma sélection de [blazer oversized vintage](#) sur ma liste [Etsy](#) avec d'autres suggestions au cas où certains produits ne seraient plus disponibles. L'avantage avec le vintage, c'est que ce sont de belles matières ; et, la plupart du temps, des vestes bien coupées.

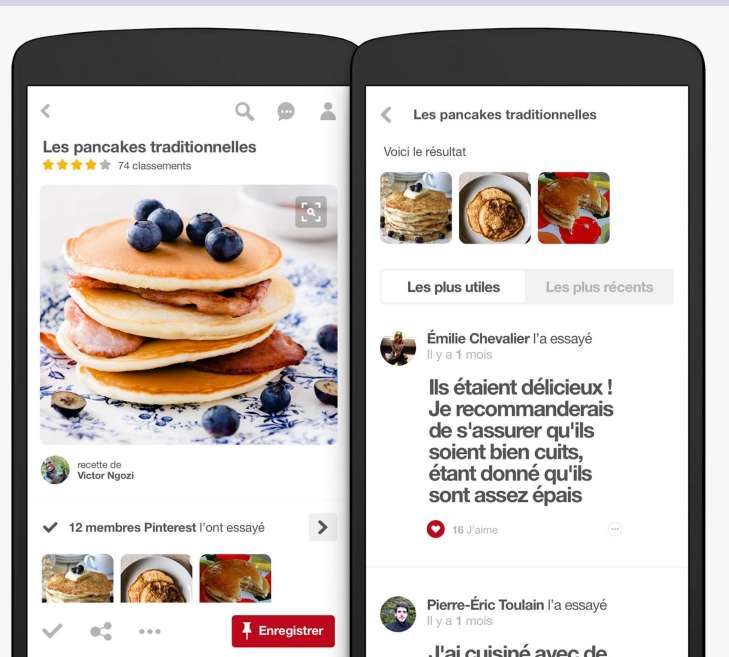
Et bien sûr, en cas de panne d'inspiration pour savoir comment accorder votre veste, n'hésitez pas à aller faire un petit tour sur Pinterest. J'ai créé un [tableau dédié](#) pour l'occasion ! Ce que j'aime beaucoup c'est que la veste oversized peut se porter avec tout et donner une multitude de style. Avec un pull à col roulé et un pantalon, ça peut être une très bonne tenue pour un entretien d'embauche par exemple. Alors qu'avec des baskets, un jean et un sweat ou un tshirt, c'est tout de suite ultra casual...



PARTAGER :



Une bonne épingle



- pas de **UGC** (user generated content)
- un **titre et une description SEO** friendly dans la langue de son audience
- une épingle contenant un **lien**
- image **verticale**
- pas d'image ressemblant à une banner ads
- tutoriels ou liste
- publier **10 à 15 épingles par jour**
- avoir au moins **40 épingles par tableaux**

Penser à installer [le module "épingles enrichies"](#) sur son site notamment si on publie des recettes de cuisine.

Du contenu intéressant et cohérent

Mettre en place une veille sur les

- **sites,**
- **blogs,**
- **comptes Instagram**

cohérents / complémentaires de son univers.

Onglet “**Abonnements**” de son compte Pinterest

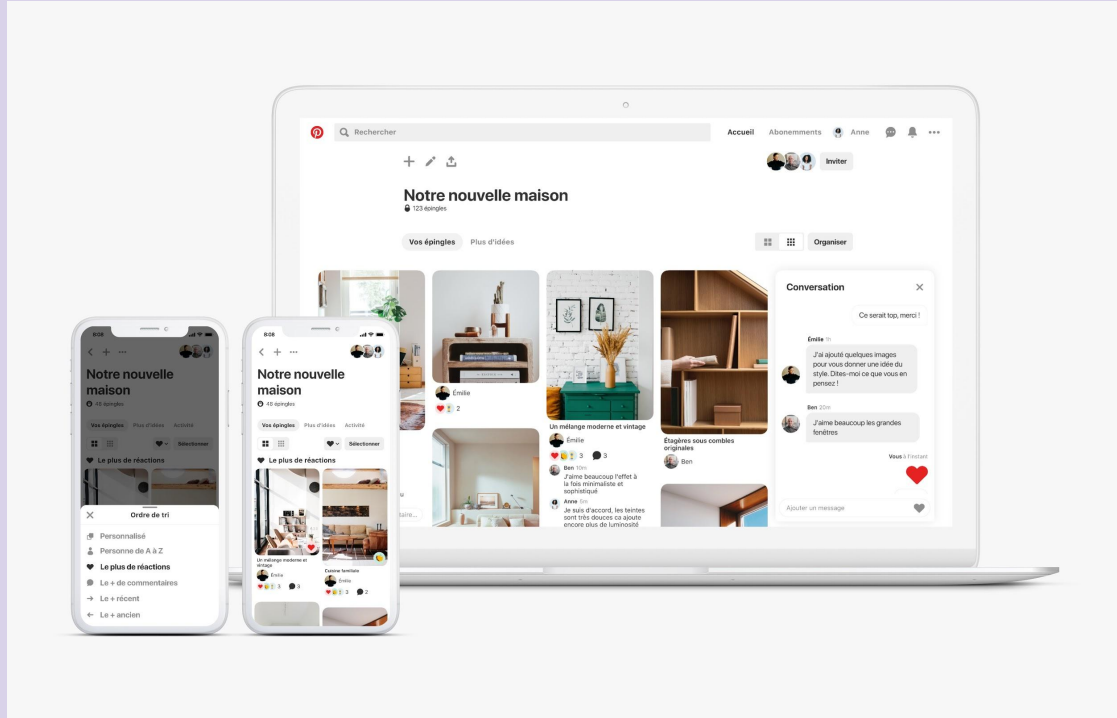
Page d’accueil de Pinterest

Eshop (pour les médias) - avec la possibilité de mettre en place des liens affiliés

Des tableaux collaboratifs

Travailler avec des
“**Pinfluenceurs**” dans un
domaine complémentaire ou
équivalent :

- bénéficier de l'audience des Pinfluenceurs
- générer plus de contenu
- booster sa visibilité et ses ventes



L'analyse des statistiques

Faire le point régulièrement sur l'onglet "**Analytics**" pour comprendre ses followers et adapter son contenu.



1,5M Impressions 9,6k Enregistrements 3,1k Clics sur le lien

Excellente épingle sur le thème **mode femme** ! Maximisez votre audience estimée à **1 million** utilisateurs intéressés par des épingles comme la vôtre

Sponsoriser l'épingle

Vos statistiques d'épingles des 30 derniers jours. **Plus de statistiques.**
Vous seul(e) pouvez voir cette page

 Vous avez enregistré cette épingle sur **Mode - Style**
Lilly & Grant - Cozy Fall 2019 Outfits **#fallfashion** **#hm** **#flatlay** **#cozy**  14k

 **lillyandgrant.com**

Photos et commentaires

1 photo 2 commentaires

Et les droits dans tout ça ?

ATTENTION : © **Pinterest** n'est pas un crédit valide !

=> il est conseillé de chercher la source de l'image et de créditer son auteur réel

À consulter : <https://policy.pinterest.com/fr>

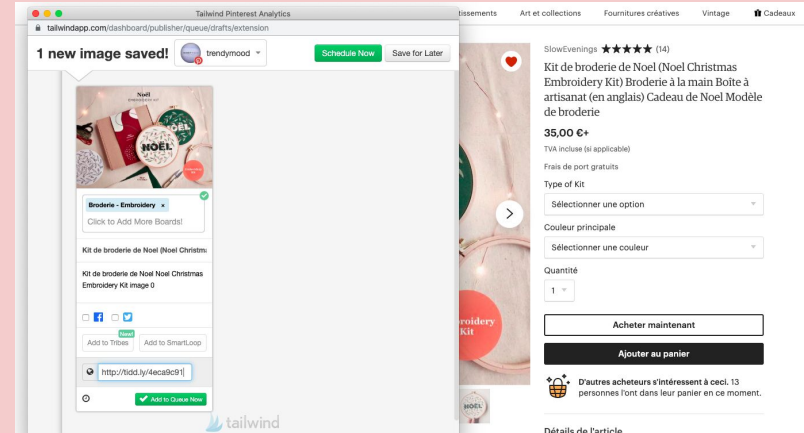
Outils

Outils

À consulter :

- *Newsroom Pinterest*
- *Pinterest Developers*
- *Pinterest Business*

Programmer ses épingles et installer des “loop” avec *Tailwind*



Merci !

Pour me contacter :

noemi.micheau@yahoo.fr

www.trendymood.com